

Milano, 25 maggio 2010

Immagine istituzionale Azione Cattolica

Il progetto



La situazione di partenza

- Una associazione con 10.000 soci sparsi su un territorio in una diocesi con 1000 parrocchie e 200 km tra un capo e l'altro.
- Volantini prodotti per ogni singola iniziativa statici, uguali da 20 anni.
- Per ogni iniziativa un volantino diverso, in tutti i formati, con tutte le impostazioni grafiche: non si capisce spesso che sono di Azione Cattolica
- Sui volantini spesso mancava il logo, il sito, il riferimento all'AC

► **Necessario un progetto coerente e rinnovatore**



Gli obiettivi concordati con Silvia

1. **Rinnovare l'immagine grafica** dell'Azione Cattolica
2. Il **mittente della comunicazione deve essere riconoscibile** in ogni comunicazione che invia: rendere **coerente** e ordinato ogni messaggio grafico (stampato, elettronico, web).
3. Il **destinatario deve "orientarsi"**, non perdersi nel mondo di Azione Cattolica, fin dalla comunicazione.
4. **Più facile fare i volantini normali** anche in maniera autogestita dai responsabili.



1. Rinnovare l'immagine grafica

Nuovo logo

- Passaggio al **logo nazionale** / riconoscibilità
- Essenziale su fondo bianco
- Il **nome per esteso** per il destinatario esterno
- **La sigla** per il destinatario interno

Censimento di tutti i materiali

- **Tutti i materiali grafici e elettronici devono essere coinvolti e coerenti tra di loro**
- Trovare soluzioni adatte al **colore** e al **bianco e nero**
- Visualizzare il cambiamento

Utilizzo delle forme, dei colori, dei caratteri.





2. Mittente riconoscibile...

Elementi essenziali per ogni tipo / mezzo di comunicazione:

- Il logo fisso e non modificabile
- Il sito internet sempre presente
- Una etichetta con diverse forme e contenuti ma che possa essere riconosciuta come tale, e differente per le diverse iniziative.



► Si può già notare ad occhio la somiglianza grafica tra i due tipi di volantino, la promocard, l'impostazione di questa presentazione, il sito internet



www.azionecattolicamilano.it

3. Il destinatario deve orientarsi...

a. Definiamo delle macro-aree riconoscibili attraverso dei colori specifici

• **FONDAMENTALE:** Le aree sono definite secondo l'ottica del destinatario e non secondo la logica organizzativa interna dell'AC

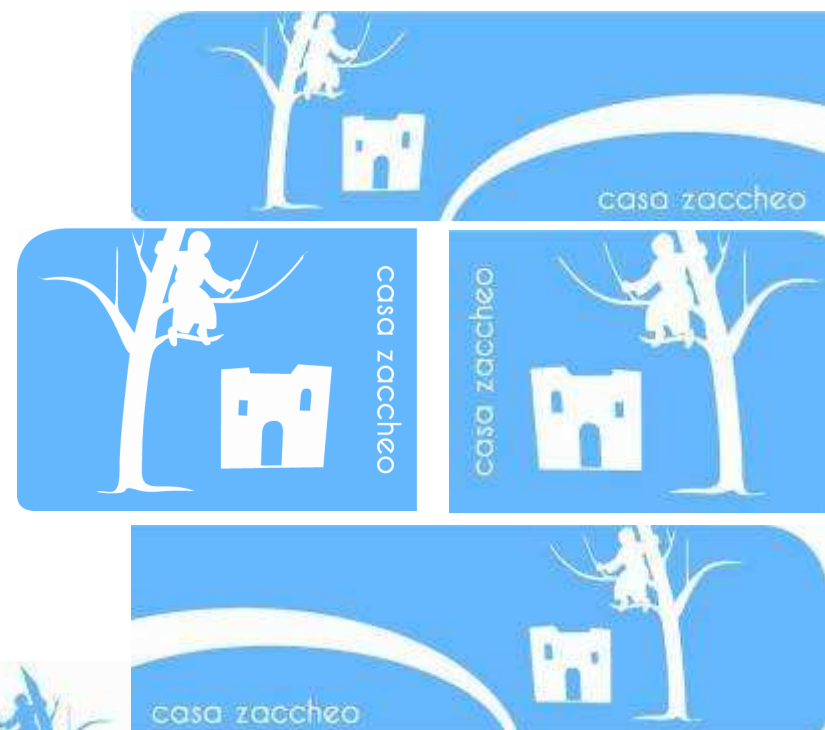
- Area Istituzionale
- Area Ragazzi
- Area Giovani
- Area Scuola
- Area Famiglia



3. Il destinatario deve orientarsi...

b. In ogni macro area ci sono delle etichette specifiche per ogni iniziativa

- **6 formati diversi** per ogni etichetta, adatti per i diversi tipi di volantino / comunicazione
- **Le etichette sono già pronte** e saranno disponibili per i responsabili
- Le etichette hanno una **altissima resa grafica** anche in caso di volantino b/n o fotocopia
- **Se non c'è l'etichetta specifica, si usa quella del settore**, che non si sbaglia mai, e si specifica l'iniziativa nel titolo.
- **Si possono creare delle etichette nuove e modificare le esistenti**, nel caso sorgessero nuove iniziative.



3. Il destinatario deve orientarsi... le etichette

Istituzionale

- presidenza diocesana
- adesioni
- adulti
- giovani adulti
- assistenti
- gruppi di ascolto
- estate
- esercizi spirituali
- bethelm
- scuole educatori

Ragazzi

- Acr
- Mese della pace
- Equipe dei ragazzi



Scuola

- Studenti
- A gonfie vele
- Fuoriclasse
- Il lupo perde il pelo
- L'orma che fai
- Orientamento universitario



Famiglia

- Area famiglia
- Commissione famiglia
- Spazio famiglia
- Itinerario fidanzati / nati per amare
- Percorso genitori



Giovani

- Giovani
- Adolescenti
- 18-19enni
- Convegno diocesano
- Pellegrinaggio diocesano
- Casa zaccheo
- Chatechesi



4. Più facile fare i volantini per i responsabili e per i grafici

A. Ci sono dei modelli per ogni tipo di comunicazione

- **Logo, carta intestata, volantini in vari formati, sito internet, invito formale, promocard, buste, presentazione ppt, cartelle, libretti per le iniziative, ecc...**
- I modelli e tutti i materiali sono sia in formato grafico professionale, sia in formato word a disposizione dei responsabili che devono solamente cambiare l'etichetta, aggiungere l'immagine e modificare il testo.
- **In WORD è disponibile: carta intestata / volantini A4 – A3 / pieghevoli**

Dove sono disponibili i materiali?

- **Per i grafici:** un DVD con tutti il materiale sarà consegnato da Silvia. Oltre a contenere il lavoro grafico, conterrà anche una "guida all'utilizzo" di tutti i materiali, così come le regole da seguire.
- **Per i responsabili:** modelli word ed etichette saranno disponibili on-line

www.azionecattolicamilano.it/grafica

