

# Carovana la famiglia per



Promotori

*+ bimbi + futuro!*



**ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FAMIGLIE NUMEROSE**



Associazione  
di solidarietà  
familiare  
Spazio Famiglia



**ACLI  
LOMBARDIA**

In collaborazione



Forum delle  
Associazioni  
Familiari

Si ringrazia



**BANCA PROSSIMA**  
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'

# “CAROVANA PER LA FAMIGLIA”

Lombardia – 2011/2012

*PER UN WELFARE LOMBARDO  
AMICO DELLA FAMIGLIA*



Promotori

*+ bimbi + futuro!*



**ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FAMIGLIE NUMEROSE**



Associazione  
di solidarietà  
familiare  
Spazio Famiglia



**ACLI  
LOMBARDIA**

In collaborazione

Si ringrazia



Forum delle  
Associazioni  
Familiari



**BANCA PROSSIMA**  
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'

# “CAROVANA PER LA FAMIGLIA”

- Convegno Itinerante
- 98 serate da marzo 2011 a maggio 2012
- In un Comune di ogni Ambito Sociale

---

PER UN WELFARE LOMBARDO  
AMICO DELLA FAMIGLIA



Il progetto

Attivare **98 famiglie**  
capaci di animare nell'**Ambito Sociale**  
una **rete amica** della famiglia che trovi  
nell'Istituzione del **Tavolo per la Famiglia**  
lo spazio per una progettazione e  
realizzazione di **buone prassi**  
che diano risposta ai  
**sogni, bisogni e diritti**  
di ciascuna famiglia.

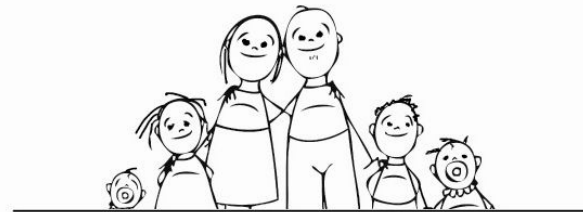


Cosa intendiamo fare?

UNA **'PASSIONE PER LA FAMIGLIA'**  
CHE COM-MUOVE UNA **"CAROVANA"**

*"Nessuna strada ha mai condotto nessuna carovana fino a raggiungere il suo miraggio, ma solo i miraggi hanno messo in moto le carovane"*

*(Henry Desroche)*



# FAMIGLIA ANIMA DEL MONDO

*“Istituzioni sociali e famiglia invocano un reciproco riconoscimento e devono aprirsi a una intensa collaborazione, in attuazione del principio di sussidiarietà per la costruzione del bene comune”.*

*Card. Dionigi Tettamanzi  
da “Famiglia Anima del Mondo” n° 31*



L'intuizione

# ARTICOLI DELLA COSTITUZIONE

## Articolo 31 -

- *La Repubblica agevola con misure economiche e altre provvidenze la formazione della famiglia e l'adempimento dei compiti relativi, con particolare riguardo alle famiglie numerose.*

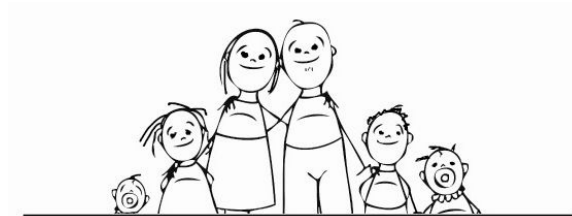
## Articolo 118 -

- *Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà.*

---

***La Regione esercita normalmente le sue funzioni amministrative delegandole alle Province, ai Comuni o ad altri enti locali [...] (es.: Piani di Zona)***

- *“La **famiglia** è il **nucleo naturale** e fondamentale della società e ha diritto ad essere protetta dalla società e dallo Stato”*  
(art. 16 Carta dei Diritti Umani)
- La **famiglia**, fondata sul matrimonio tra un uomo e una donna, è la cellula fondante di ogni società umana.
- La **famiglia non è solo un fatto privato**:  
è una risorsa vitale per la società.
- La **famiglia** svolge **funzioni sociali fondamentali** che ne fanno a pieno titolo un attore delle politiche sociali, un soggetto che genera benessere nella società.



## UN WELFARE LOMBARDO PIÙ AMICO DELLA FAMIGLIA

### ➤ Per ogni Famiglia

Un Welfare che garantisca ad ogni famiglia di usufruire delle **buone prassi** favorevoli alle famiglie.

### ➤ In ogni Comune

Coinvolgere in rete tutto il territorio, anche i Comuni più fragili dove è impensabile, se agiscono da soli, costruire una proposta organica di politica familiare.



L'aspettativa

## UN WELFARE LOMBARDO PIÙ AMICO DELLA FAMIGLIA

- E' necessario quindi attuare **politiche familiari** a livello locale, sfruttando le potenzialità e utilizzando gli **Ambiti Sociali di Zona**, riportando la famiglia ad assumere la posizione centrale che le spetta di diritto.
- Che prendano in considerazione la famiglia a partire dal suo **ciclo di vita ordinario**.
- NON solo come “soggetto portatore di disagio sociale”
- NON solo come “oggetto di assistenzialismo”



L'aspettativa



## ISTITUZIONE TAVOLO O SPAZIO FAMIGLIA IN OGNI PIANO DI ZONA

- una **specifica area di lavoro**
- un'area **dedicata** alla famiglia
- con la partecipazione attiva dell'Associazione Familiare



La proposta primaria

# AGENZIA REGIONALE PER LA FAMIGLIA

Con il compito di:

- **istituzione** e coordinamento dei Tavoli Famiglia da istituire negli Ambiti Sociali o Piani di Zona;
- promozione di politiche di equità fiscale a favore delle famiglia adottando il **FATTORE FAMIGLIA**;
- promozione e sostegno delle reti di prossimità (anche per il tramite della L.R. 23/99) attraverso le Associazioni di Solidarietà Familiare, anche nella modalità di gruppi informali es: **Gruppi Acquisto Familiari, Gruppi Auto Mutuo Aiuto**



La nostra proposta

**IDEE PER LA FAMIGLIA...**



**PROGETTI E PROPOSTE  
IN SPERIMENTAZIONE  
IN ALTRI  
PIANI DI ZONA**



**... SI PUÒ FARE!!**

# SPORTELLO “PIÙ FAMIGLIA” IN OGNI PIANO DI ZONA

- gestito dall'**Associazionismo Familiare**
- attiva specifico **servizio di informazione**
- è **punto di riferimento** per i soggetti del territorio che quotidianamente si relazionano con le famiglie
- si adopera per costruire e promuovere le reti di **mutuo aiuto** familiare.



Una proposta operativa

# PER UN ECONOMIA SOCIALE DI MERCATO

*“È bene che le persone si rendano conto che acquistare è sempre un atto morale, oltre che economico [...] I consumatori vanno continuamente educati al ruolo che quotidianamente esercitano [...] proprio in momenti come quelli che si stanno sperimentando, in cui il potere di acquisto potrà ridursi e si dovrà consumare con maggior sobrietà, è necessario percorrere altre strade, come per esempio forme di cooperazione all'acquisto”*

*Benedetto XVI “Caritas in Veritate” n° 66*

---

*“E’ fondamentale [...] educarsi tutti ad un consumo più saggio e responsabile; promuovere la responsabilità personale insieme con la dimensione sociale”*

*Benedetto XVI Angelus 14 novembre 2010*



## Le proposte

# SISTEMA DELLE FAMILY CARD DELLE PROVINCE LOMBARDE

- Sostegno al Reddito e ai consumi - delle famiglie con particolare attenzione a quelle impoverite;
- Sussidiarietà – Alleanza tra Ente Pubblico, Aziende Private e Associazionismo Familiare;
- Sobrietà – attraverso la calmierazione dei prezzi tramite sconti presso gli esercizi convenzionati;
- Solidarietà – *Fondo Sociale* alimentato dall'1% di ogni transazione commerciale effettuata con la Card, denari destinati a favorire progetti di reintegro o inserimento a lavoro a favore di famiglie impoverite.



Le proposte

# GRUPPI DI ACQUISTO FAMILIARE

quale rete di prossimità per:

- acquistare collettivamente prodotti il più possibile di qualità, genuini, naturali e rispettosi dell'ambiente.
- ottenere un prezzo conveniente ma equo da produttori locali sostenendo così l'economia del proprio territorio.
- favorire l'attivazione di percorsi di mutuo aiuto e autopromozione tra famiglie.



Le proposte

# DIAMO CREDITO AI GIOVANI

## Microcredito a interesse zero

- finalizzato a sostenere le spese per completamento studi universitari (corsi post laurea o master) per giovani laureati e finanziare giovani tra i 18 e 35 anni che intendono avviare una attività imprenditoriale;
- L'accreditamento ad accedere al finanziamento avverrà in base al merito e poi al reddito familiare applicando il cosiddetto Fattore Famiglia.

# “CAROVANA PER LA FAMIGLIA”

Promotori

+ bimbi + futuro!



ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FAMIGLIE NUMEROSE



Associazione  
di solidarietà  
familiare  
Spazio Famiglia



ACLI  
LOMBARDIA

Lombardia - 2011

*PER UN WELFARE LOMBARDO  
AMICO DELLA FAMIGLIA*



## BUON CAMMINO!

In collaborazione



Forum delle  
Associazioni  
Familiari

Si ringrazia



BANCA PROSSIMA  
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'

# Carovana la famiglia per



Promotori

*+ bimbi + futuro!*



ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FAMIGLIE NUMEROSE



Associazione  
di solidarietà  
familiare  
Spazio Famiglia



ACLI  
LOMBARDIA

In collaborazione



Forum delle  
Associazioni  
Familiari

Si ringrazia



**BANCA PROSSIMA**  
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'